

# 期待更多青年续写振兴故事

李云桐

在。当前，青年就业呈现结构性压力与择业新趋势双重特征。毕业生总量持续高位，人工智能等新技术不断重塑劳动形态，过去是位置竞争、如今是速度竞争，青年群体面临更深层次的就业焦虑。同时，青年择业更加理性，不再扎堆热门城市，更看中产业前景、成长空间与生活配套，向实体经济集聚、向新兴赛道布局、向基层一线流动，呈现愈发清晰的新动向，这一趋势与吉林转型发展的人才需求高度契合。作为国家粮食安全战略基地、东北亚对外开放前沿，吉林在新能源培育、产业升级、基层治理等领域渴求大量新兴领域青年人才。有数据表明，2025年全省高校毕业生留省人数突破17万、实现“五连增”。实践证明，青年是吉林重振雄风的重要推动力，只有源源不断吸纳青年的创新思维与新鲜活力，才能持续激活内生发展动能，让老工业基地焕发新生机。

厚植青年成才立业的发展沃土，是吉林吸引青年人才的坚实基础。青年选择一座城市就业安家落户，既看发展机遇，也看成长保障。就新赛道而言，吉林布局千亿级光电信息、绿色氢能、碳纤维、冰雪经济、新型储能等多元赛道，给不同专业、不同志向的青年提供多种施展拳脚的舞台。比如，师范人才可扎根三尺讲台传承文脉，科研人才可把论文写在产业一线，技术人才可投身新兴工业抢占风口，创业人才可依托全链条扶持政策扬帆起航。同时，从梯度

住房补贴、免费人才驿站到创业担保贷款、科研容错机制，从优化公共服务到丰富青年文化场景，吉林全方位破解安居、就业、创业的后顾之忧。选择留在白山松水间，青年既能找到实现个人价值的广阔发展空间，也能在个人理想融入振兴事业过程中收获职业成就感与人生归属感。

吉林与青年双向奔赴、彼此成就，正在碰撞出无限潜力。时代的接力棒已经交到青年手中，黑土地的振兴故事等待更多青年人才续写。我们期待，更多青年将个人志向与家国同心同行，以蓬勃朝气、过硬本领、昂扬斗志投身吉林振兴实践，以热血青春点亮黑土地的生机与希望，让青春之花在白山松水间竞相绽放。

移动互联网时代，一条留言、一段视频、一个话题，都可能在瞬间汇聚成汹涌的民意浪潮。面对扑面而来的舆情，是如临大敌、避之不及，还是泰然处之、善加利用？处置方式之别，折射出的不仅是方法和能力的高下，更是政绩观的根本分野。做好舆情处置工作，关键在于摒弃“舆情就是麻烦”的消极心态，真正将舆情视为改进工作的“进军号”和“助推器”。

现实中，“舆情恐惧症”不在少数。一些人患上“舆情洁癖”，只要事情被贴上“舆情”标签，便如惊弓之鸟、草木皆兵，只想着一味“封堵删”，用“鸵鸟政策”回避问题。甚至把正常的问题反映放大为“风险”，采取“捂盖子”“灭火”等方式，而不是直面问题、解决矛盾。其根源，正是将舆情当成了要灭的“火”和要应付的“麻烦事”，忘记了舆情背后的真正主角——群众。舆情如水，突发事件中的每一个关切点，都是民意的“水位标尺”。群众不会无缘无故“闹情绪”，网民也不会平白无故“发牢骚”。许多看似是情绪宣泄的热搜事件，实则是利益诉求的长期积压；表面上舆论沸腾，深层次却是治理效能的现实镜鉴。怕舆情、躲舆情，恰恰是对民意呼声的疏离与漠视。

舆情处置本质上是通过处置舆情，更好地了解民意、改进工作、解决问题、赢得民心，而不应该就舆情处理舆情。舆情在线上，根子在线下。当前，经济社会领域积累的不少痛点、难点、堵点问题，多是舆情频发的领域。从这个意义上来说，舆情是送上门的群众工作，是发现地方、部门和系统问题隐患的重要契机。我国经济社会发展的主流是积极向上的，但群众的诉求和期盼同样真切而具体。反过来看，线下问题不解决，线上舆情便永无平息之日；若群众的急难愁盼问题长期得不到回应，原本可以通过常规渠道解决的矛盾，也极有可能演变为网络空间的激烈情绪宣泄。与其头疼医头、脚痛医脚，不如把舆情处置作为检验工作得失的“试金石”，让每一次舆情应对都成为弥补短板、完善治理的契机，从而架起党群干群之间的“连心桥”。

从根本上来讲，舆情处置能力是一种治理能力。领导干部不应简单地将这项工作推给宣传部门或媒体，还要强化互联网思维，善于与媒体沟通协作，着力提升对舆论的引导力、对风险的研判力、对危机的处置力。同时，建立健全“网上听民声、网下解民忧”的闭环机制，把群众的“吐槽”当作改进工作的“冲锋号”，以实打实的作为取信于民。

民心是最大的政治。把舆情当作改进工作的“助推器”，真正把群众的安危冷暖放在心上、急难愁盼抓在手上，让舆论成为社会治理的强大正能量，方能凝聚人心。

## 化舆情应对为改进工作的「助推器」

柳五

# “指尖”传递民生温度

罗天初

民生无小事，等不起也慢不得。近年来，吉林省积极建设并依托“政协吉云”数字化履职平台开展微建议工作，用一部手机、一个平台、一条建议，办好民生实事，探索政协协商同社会治理相结合，为高质量履职、解决群众急难愁盼问题开辟了新空间。这种急群众之所急、想群众之所想的举措，值得点赞。

随着数字技术的广泛应用，线上提建议、多部门联办、办结即时反馈、群众线上评议等网络履职渠道日益拓宽，这既是工作方式的更新，也是践行以人民为中心的发展思想的必然要求。以前发现和解决问题需要“等人、等时间”，如今民生难题“随手拍、随时提”，群众诉求实现“及时办、加

速办”，折射出治理理念和履职理念的深刻转变。

数字赋能打破了传统办公与履职的时空壁垒。当干部履职插上“云端”翅膀，便能进一步突破时间和地域制约。无论是城区的交通难题，还是乡村的生产诉求，群众无需往返办事大厅专程跑腿，委员、干部也不必等待集中议事时段，一部手机就能搭建起全天候、零距离的线上议事会场，相关部门能及时了解情况，进行远程协商，通过“指尖”传递民生温度。新技术带来的新变化，让群众随时随地能发声、干部随时随地能履职，推动“为民办实事”扎根于生活。

数字赋能推动了基层治理效能提质升级。基层治理的难点之一是对多方诉求难

以同步汇总和实时跟踪，令问题处理周期变长、效率降低。数字化平台能够全过程同步呈现多方民意，精准记录办理流程，在统筹分析多元诉求中得出最优解，更好地在法理与情理之间寻找平衡，提升基层治理效能。与此同时，数字化平台通过汇聚海量“微建议”，推动梳理同类民生痛点，以个案处置带动共性问题系统整治，让基层治理跑出“智慧加速度”。

数字平台是优化履职流程、畅通民意渠道的工具载体，其根本始终在于保持同群众间的密切联系。如若脱离了田间地头、街巷院落的实地调研，缺少对民生问题的直观感知，数字平台只会成为“云端空谈”。只有从群众所思所想出发，将群众安危冷



## 锐评

# 地方特色成就百姓幸福底色

叙白

一盆君子兰，能承载什么？在爱花人眼中，它是一路相伴的“家里人”；在卖花人眼中，它是商机无限的“绿金矿”。站在区域经济发展的视角审视，君子兰已蝶变为年产值20亿元、带动20万人就业的全链条富民产业。长春君子兰的故事，蕴含着特色产业从点到面、由弱向强的发展逻辑。

一方水土养一方物。真正将“土特产”做出大文章，关键在于找准资源禀赋与市场需求的交汇点。君子兰成为长春市花已逾40年，但长春并未让其停留在文化符号层面，而是锚定本土花卉优势，摒弃零散粗放的传统种养方式，系统谋划从种植到销售的产业闭环，成就了特色产业的第一重跃升——从“有资源”到“善经营”的观念转变。不盲目追求“大而全”，而是深耕“小而美”，将一株花的品种优势、文化积淀转化为标准化的生产体系和差异化的市场竞争力，把“土字号”变成“金名片”。

产业的纵深发展，离不开科技与标准的双轮驱动。长春君子兰产业在扩大种植规模之际，同步推进品种改良、精品培育和《君子兰赏鉴规范》团体标准的修订完善。没有标准，品质便无从保障，品牌更难以树立；缺乏科技赋能，产业只能徘徊在价值链低端。正是通过将“养兰”这一经验性手艺，逐步转化为可量化、可复制的现代农业生产体系，长春君子兰才得以从花窖走向全国，以品质赢得市场话语权。从“凭经验”到“靠科技”的路径升级，特色产业的第二重跃升，充分证明标准化与品牌化是产业摆脱“小农经济”的关键。

更为可贵的是，这条产业链的最终落脚点，是百姓实实在在的获得感。如今，越来越多的人依托君子兰创业就业，其中涵盖种养、销售、直播、文创等多个环节，尤其让农户实现了“家门口”的稳定增收。产业兴旺的最终检验标准，是能否创造可持续的富民红利。当一株兰花不仅能“赏”，更能带动一个产业兴旺、激活全链就业、惠及城乡百姓，它便真正实现了从“风景”到“钱景”的价值转化，成为区域振兴最坚实的托举力量。

从一株君子兰到一个20亿元的产业集群，长春并非孤例。放眼全国，从陕西苹果到赣南脐橙，从云南鲜花到湛江小龙虾，无数特色产业的崛起，都是立足一方水土，以标准化筑基，以品牌化开路，以全产业链延伸实现价值倍增，最终让农民成为产业链上的受益者。这充分证明，县域经济和乡村产业的振兴，不必贪大求全，关键要把“特色”做深、把“链条”做长、把“品牌”做响。

一花引得百业兴。兰香缕缕，飘香的是产业升级的智慧，夯实的是富民兴业的根基。做好“土特产”文章，需要久久为功的定力、与时俱进的创新，更需要始终牢记产业发展的初心——让更多人在产业链上端稳饭碗、过好日子。当一朵花与一座城的故事继续书写，我们期待更多“君子兰”在更多地方落地生根，让一方特色真正成为一方百姓的幸福底色。



商务部等8部门近日印发通知，推广全国第三批城市“一刻钟便民生活圈”试点经验及开展第三批全域推进先行区试点申报工作。根据通知，全域推进先行区试点从现有全国试点中择优产生，利用2年左右时间，实现便民生活圈对试点城市主城区和有条件的县城社区全覆盖，力争“十五五”时期全国建成至少1.2万个便民生活圈。新华社发 朱慧卿 作

# “有所不为”方能“有所作为”

季虹宇

近期，中央纪委办公厅通报5起典型案例，从违规打造网红景点，到无视红线盲目招商，再到急功近利搞“政绩工程”，种种乱象令人警醒。这些任性用权、盲目铺摊子的背后，皆是政绩冲动作祟。有些领导干部打着“积极作为”的旗号“胡作非为”，看似干劲十足，实则缺乏对客观规律的敬畏、对规矩底线的坚守。干事创业，不仅需要“为”的担当，更要有“不为”的定力。唯有善于不为，方能在正确轨道上更好作为。

这些典型案例表明，确有一些党员干部心中盘算的不是人民群众的“大账”，而是个人前途的“小账”；不是想着如何为长远计，而是想着如何快速出显绩。在错误政绩观的指引下，有的干部不顾本地实际、资源禀赋，盲目跟风铺摊子、上项目；有的只求制造声势，打造“盆景”，做任期内能立竿见影的显绩；还有的陷入“事务主义”的忙碌，“眉毛胡子一把抓”，整日脚不沾地却只是在原地打转。这些行为看似干劲十足、积极作为，实则盲目蛮干、大干快上，不仅空耗宝贵的行政资源，更贻误发展良机，损害了党和政府的公信力。

避免蛮干，离不开“不为”的清醒。各地资源禀赋、人口数量、生态条件、发展优势各不相同，若是罔顾客观规律、脱离地方实际盲目“作为”，必将难出成果，甚至留下“烂尾工程”。同时，地方资源有限，干部精力有限，若是不分主次、贪大求全，“捡到篮里都是菜”，必然陷入低效发展，难以形成重点突破。懂得“不为”，是对超越地方财力、脱离发展实际的坚决不为，是对盲目跟风攀比、贪图短期显绩的坚决不为。只有善于“不为”，才能守住自身底线，校准于航向，把宝贵的资源和精力用于刀刃上，在应该发力的环节精耕细作，在急需发展的领域重点突破。

“有所为有所不为”，深刻体现着党员干部的履职能力与担当精神。精准把握“为”与“不为”，既要“向上看”吃透党中央方针政策与战略意图，在大局下锚定方向、分清行止；又要“向下看”把调查研究作为基本功，俯下身、沉到一线摸透发展实情、产业基础与群众期盼。只有做到上情与下情贯通、知己与知彼统一，方能在千头万绪中抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，进而校准“为”的坐标、划定“不为”的底线，做到靶向发力，行有所止。

# 构建违规电动车全链条治理体系

汪昌莲

电动三四轮俗称“老头乐”，因其驾驶门槛低、价格低廉、操作简便，深受中老年人青睐，成为不少老年人接送孙辈上学、买菜出行的代步工具。然而，这类车辆普遍缺乏3C认证、无防撞梁、无安全气囊，甚至无法上牌、投保。现实中间红灯、逆行、违法载人等现象屡见不鲜，“老头乐”已成为威胁公共安全的“移动隐患”，给城市交通秩序和社会基层治理带来挑战。近年来，各地纷纷出台整治措施，但“禁而难止”的现实提醒我们：禁止“老头乐”不应止于末端治理，而应从源头入手，构建全链条治理体系。

末端治理之所以效果有限，根本原因在于“老头乐”问题并非单纯的交通管理问题，而是涉及生产、销售、使用、监管等多个环节的系统性难题。许多“老头乐”在出厂时，就不具备机动车资质，却以“场地车”“观光车”名义流入市场，商家甚至以“无需驾照、不用上牌”为卖点诱导消费者，达不到工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》的具体要求。若管理部门仅简单地在地面上予以查处，无异于“扬汤止沸”，难以根治。

有效的治理，必须从源头抓起。首先，应强化生产端监

管，严格执行3C认证和机动车安全技术标准，对不符合标准的“老头乐”生产企业依法取缔，切断非法产品的供给链。同时，规范销售环节，严厉打击虚假宣传、伪造资质等违法行为，确保消费者的知情权。再者，完善立法，明确“老头乐”的法律属性，将其纳入机动车或非机动车管理体系，设定过渡期，通过以旧换新、折价回购等方式，引导存量车辆有序退出。

治理不能只“堵”不“疏”。许多老年人选择“老头乐”，实因公共交通覆盖不足、步行不便等现实困境。因此，应加快优化社区微循环公交，增设便民接驳线路，推广合规微型新能源车，并探索设立低速电动车专属驾照，或简化考证流程，降低老年人合法出行门槛。

“老头乐”问题，表面上看是交通乱象，实质是民生需求与制度供给之间的错位。治理之道，不在“一禁了之”，而在疏堵结合、标本兼治。唯有从生产源头严控、销售环节规范、使用管理细化、公共服务提升，才能真正实现安全与便利的平衡。禁止“老头乐”，不应止于末端治理，而应成为推动城市精细化治理、完善老年友好型交通体系的契机。