

全链条扩大汽车消费 多部门详解新举措

新华社记者 邹雨沁 谢希瑶

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。商务部等部门23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知，以及汽车流通消费改革试点城市名单。国新办当日举行新闻发布会，解读相关政策措施，回应外界关切。

商务部副部长盛秋平说，近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说，出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点，总的工作措施体现在三个方面：既有统一部署，又有先行先试；既注重盘活存量，又坚持做优增量；既要“管得好”，又要推动“放得活”。

具体来看，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列

对策举措。同时，围绕汽车后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，择优确定40个试点城市，开展汽车流通消费改革试点，形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业；支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事；推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业。“当前，中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%，将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说，此次出台的若干措施，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出17条具体举措，旨在破除行业发展障碍，夯实产业发展根基，推动“小众爱好”变成“大众选择”，满足群众多层次、高质量消费需求。

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势，房车露营、汽车赛事等持续升温，汽

车文化也是汽车流通消费改革试点的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，下一步，文旅部将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费，离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示，下一步，将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级；加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中，杭州重点优化汽车限购、建设汽车流通消费综合改革承载区。

杭州市委常委、副市长章登峰介绍，杭州作为全国新车上牌“一件事”改革首批试点城

市，极大简化消费者购车流程；全国首创推出机动车电子登记信息，提升消费者汽车以旧换新补贴申报效率；在全国率先建成城市级停车平台，系统接入停车场库6300个……接下来将发挥数字产业优势，推动大数据、人工智能等技术的深度应用，全链条激发汽车消费活力。

同为试点城市的成都，以汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。成都市副市长陈志勇说，成都依托赛事活动，持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业，并催生汽车文创、车友经济等衍生消费，形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良好生态，构建起多元化全链条汽车业态。下一步，成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径，丰富赛事矩阵，完善产业配套，创新消费场景，更好满足群众高品质生活需求。

“下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。（新华社北京6月23日电）

外交部：欢迎各国企业深挖中国大市场的潜力

新华社北京6月23日电(记者吴梦桐 万倩仪)外交部发言人郭嘉昆23日表示，共同维护全球产业链供应链稳定，是世界经济健康发展的重要保障。中方欢迎各国企业深挖中国大市场的潜力，共享中国高质量发展的红利，让产业链供应链成为合作链、共赢链。

当日例行记者会上，有记者问：6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京顺义开幕，吸引超过1200家中外参展商，其中美国参展企业和机构数量连续位列外宾参展商榜首。我们注意到，中方近期密集举办系列博览会，中国—南亚博览会上周在昆明闭幕，6月25日中国—亚欧博览会将在乌鲁木齐举行。有分析认为，在一些国家“筑墙设垒”、推行保护主义的同时，中国则选择进一步敞开开放的大门。请问发言人对此有何评论？

郭嘉昆表示，共同维护全球产业链供应链稳定，是世界经济健康发展的重要保障。中国作为负责任大国，积极发挥完整产业体系、超大规模市场和优势，努力畅通世界经济运行脉络，坚定维护产业链供应链的公共产品属性。

郭嘉昆介绍，链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，为中外企业提供展链条、展生态、展场景的平台，搭建找合作伙伴、找解决方案的桥梁。本届链博会吸引超过1200家参展商，涉及85个国家、地区和国际组织，外资参展商占比超过36%，世界500强及行业龙头企业参展比例超过65%。各国企业的参展热情，反映出对中国大市场的重视、对中国发展前景的信心。

“开放的中国，处处是机遇。无论是进博会、广交会、链博会，还是你提到的中国—南亚博览会、中国—亚欧博览会，都是中国扩大高水平对外开放的务实举措。”郭嘉昆说，“我们欢迎各国企业深挖中国大市场的潜力，共享中国高质量发展的红利，让产业链供应链成为合作链、共赢链。”

立陶宛总理宣布辞职

新华社里加6月23日电(记者陈玉芬)维尔纽斯消息：立陶宛总理鲁吉尼埃内23日宣布辞职。

据立陶宛国家广播电视台报道，立陶宛执政联盟重组导致了鲁吉尼埃内辞职。

根据立陶宛法律，总理辞职后，整个内阁也必须辞职。新总理将由议会中拥有最多席位的社会民主党推荐。立陶宛总统瑙塞达将在15天内提名新总理候选人，随后须获得议会批准。

外界普遍预计，社会民主党主席明道加斯·辛克维丘斯将获提名。辛克维丘斯16日在社交媒体表示，已准备好出任总理。如果获议会确认，辛克维丘斯将在15天内组建新内阁并向议会提交新政府施政纲领。

2025年9月，来自社会民主党的鲁吉尼埃内宣誓就任立陶宛总理。

日媒：中国家电品牌走俏东南亚市场

新华社东京6月23日电(记者李诗萌 蓝建中)日本《日经亚洲》网站日前刊文说，近年来，凭借价格优势、全天候服务和创新设计，中国家电品牌在东南亚市场赢得越来越多消费者青睐，市场份额不断扩大。文章摘要如下：

睿咨国际咨询公司数据显示，2020年至2025年，中国企业在东南亚主要家电市场的平均份额由17.0%升至20.8%。其中，空调市场增长尤为明显，中国品牌市场份额从16.1%提高至26.6%。

在印尼市场，中国空调品牌市场份额由2020年的15.7%升至2025年的34.5%，超过日本品牌跃居首位。当地民众认为，中国企业不断提升产品质量和服务水平是市场份额增长的重要原因。此外，中国品牌变频空调售价与日韩品牌传统机型相近，但在节能性能方面更具优势。

电视是中国品牌最早实现突破的产品类别之一。凭借大尺寸屏幕、智能化功能和较高性价比，TCL、海信等企业持续扩大市场影响力。数据显示，2025年中国品牌在马来西亚电视市场的份额已从五年前的15.1%提升至36.1%。

中国企业在扫地机器人等智能家电领域同样表现亮眼。过去五年，中国品牌在东南亚扫地机器人市场的份额由36.2%提高至58.2%。中国品牌市场份额的快速提升得益于深耕电商渠道。通过在虾皮、来赞达等东南亚在线购物平台开设官方旗舰店，持续推出促销活动，中国企业进一步提升了产品销量和品牌影响力。

同时，中国企业正加快在东南亚布局本地生产基地。美的在印尼建设大型智能工厂，扩大冰箱等产品产能；海尔和美的加大在泰国投资力度，将当地打造为重要销售市场和区域出口基地。通过推进本地化生产，中国企业不仅满足了东南亚国家相关政策要求，也进一步增强了供应链韧性。

注销清算公告

吉林省城镇供水工程企业协会，统一社会信用代码51220000M4164984F。因经营不善，经2026年5月28日第二届第四次会员大会决议，决定清算。于2026年5月28日成立清算组，启动清算。现公告债权人于本公告发布之日起45日内向清算组申报债权，逾期未申报视为自动放弃。

清算组地址：吉林省长春市净月区金安街1339号
联系人姓名：李鑫
联系电话：159448736611
吉林省城镇供水工程企业协会
2026年6月23日

公告

(买方)白长庆：你将坐落在净月一社的房屋出售给了付奎全。房屋产权证号为27604，建筑面积42平方米。因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)付奎全联系。如十五日内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理房产过户。

联系电话：15844926023
白山市江源区不动产登记中心
2026年6月23日

公告

(买方)陈长来：你将坐落在松栎镇后地村的房屋出售给了张宏坤，该房屋产权证号为0254；产权证面积为150平方米。因房屋安置过户此房主找不到你，望你看到此公告，速与(买方)张宏坤联系。如十五日内没有音讯，我们将依据江源区政府2024年7月17日第17期会议纪要规定办理房产过户。

联系电话：15043905068
白山市江源区不动产登记中心
2026年6月23日

遗失声明

长春市七舍文化艺术有限公司(长春市社会信用代码：91220107MA176FY13E)，不慎遗失法定代表人梁巧惠名章(法人章)一枚，印章备案编号为：220381198706221414，声明作废。

缴费频跳转，便民码怎成套路码

新华社记者 余贤红

新华时评

停车缴费，扫码出来满屏是“优惠券”，层层跳转植入诱导性广告；给电动车扫码充电，强制要求先关注公众号，点击“进入查看”，跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省

时省力的扫码缴费、移动支付，如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵，重则导致个人信息泄露、诱导诈骗，群众诟病已久，各类投诉不断。从根本上说，扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理，损害了行业生态，更触碰了消费者权益保护的法律红线，亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及，扫码缴费已成为日常生活的高频场景，也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”，在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。固制作门槛低、隐蔽性强，一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火

眼金睛”，需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。

技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。（新华社北京6月23日电）



6月23日，在山东省荣成市沿海海上养殖区，养殖工人进行龙须菜播种作业(无人机照片)。近年来，荣成市充分利用海带收获后养殖筏架的闲置期，立即转养龙须菜，实现“无缝衔接”，大幅提高了海上养殖设施的利用率，增加了渔民收入。
新华社发(李信君 摄)

广东梅州：

革命老区金柚飘香展新颜

新华社记者 陆浩

牢记初心使命 奋进复兴征程

广东省梅州市的经济体量在广东并不起眼，但作为全省唯一全域属原中央苏区的地级市，这里红色根脉深植大地，于一隅山河间沉淀下不朽的精神力量。

2025年11月7日，习近平总书记在梅州市考察调研，先后参观叶剑英纪念馆、考察南福金柚种植基地，了解当地弘扬革命文化、加大对革命老区支持力度、推进乡村全面振兴等情况。

殷殷期许，厚望如山。这片曾经的“发展洼地”，正把红色基因化作前行动力，激荡起争先奋进的澎湃热潮。

红色血脉在岭南大地生生不息

青山环抱的梅州市雁洋镇虎形村内，叶剑英纪念馆静静伫立。馆内元帅铜像目光坚毅，一件件文物、一份份史料、一张张老照片，静静诉说着峥嵘岁月。

习近平总书记于叶剑英纪念馆参观时强调，要结合党史宣传教育，讲好老一辈无产阶级革命家的故事，教育引导广大干部群众特别是青少年传承红色基因、赓续红色血脉，永远听党话、跟党走。

一季水果做成四季生意

盛夏时节，梅州市雁洋镇南福金柚种植

基地满眼绿意，一颗颗青柚挂满枝头，丰收的底气藏在满山果林里。

作为“金柚之乡”，梅州是广东省最大的柚果产区，全产业链年产值近百亿元。当地创新“支部+合作社+基地+农户”发展模式，搭建智慧农业数字化平台，为柚农提供产销服务。

目前雁洋镇南福村柚业总产值超5750万元，金柚收入占农户总收入超80%。“从前种粮勉强糊口，如今种柚年入十五万。”果农杨钦说。

科技扎根田间，传统种植迎来蜕变。无人机灌溉、智慧监测设备走进果园；村民们运用智慧农业数字化平台，通过手机App实时监测土壤、气候、湿度，实现精准施肥，实现了产量和品质的稳步提升。

跳出一季鲜果售卖的局限，梅州深挖金柚多元价值，已开发出数十种深加工产品，柚皮、柚肉、柚核充分利用，精油、果脯、金柚啤酒等产品相继面世，一季水果做成四季生意。

为推动特色产业行稳致远，梅州出台《梅州柚产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》，精准锚定百亿产业目标，从果品品质、品牌塑造、链条延伸、富民增收多点发力，持续壮大“柚子+”新业

态，让这颗山间金果持续点亮乡村振兴画卷。

发展要突围 精神当自强

欠发达地区如何激发内生动力，实现发展突围？梅州用实践给出答案——发展要突围，首先精神当自强。

近年来，梅州启动“思想改变”行动，在各层面凝聚共识——小地方也能有大作为，区位优势不是发展滞后的借口，关键在人的精气神和内生动力。

数据是最有力的证明：2025年，梅州地区生产总值增长5.8%，规上工业增加值增长8.6%，增速均居全省前列。“十四五”期间，所有行政村集体收入均超10万元，发展不均衡问题得到有效破解。

“老区振兴的机遇窗口不是等出来的，而是靠主动跑、全力争出来的。”梅州市委相关负责人表示，梅州摒弃“等政策、靠帮扶”的惰性思维，树立“机遇靠主动争”的理念。全市深入实施招商引资“一把手工程”，“十四五”以来累计引进招商项目1175个，计划投资超3100亿元。

立足资源禀赋，梅州重点培育铜箔—高端印制电路板等产业，“十四五”期间，梅州铜箔产能从4.9万吨提升至15万吨，约占全省50%，2025年相关产业产值达349亿元、增长27.7%。

“梅州不是天生落后，也不会永远落后。”梅州市委相关负责人表示，梅州将继续推动全市上下从“过日子思维”向“发展思维”、从“投入思维”向“产出思维”跨越，以务实举措激活振兴活力。（新华社广州6月23日电）